Sanbot

「SANBOT」 BRAND
VISUAL IDENTITY SYSTEM
三宝品牌视觉识别系统

BRAND IS IMPORTANT
强大品牌的重要性

品牌是一种识别、一种象征、一种价值理念，是区别于竞争对手的独特市场形象，是一种可持续盈利的无形资产。

不塑造自己的“品牌”，商品就缺乏竞争力，更不会有梦寐以求的高附加值。创造强势品牌对于一个企业来讲是一件意义深远的事情，是企业获得核心竞争优势的基础，也是当代国际化的市场经济竞争中保持优势的关键。

INSTRUCTIONS
使用说明

本手册是「SANBOT」的品牌识别系统，开发用来介绍并帮助我们理解运用新的规范标准，以便建立统一品牌形象。创建统一规范标准体系，还需协同合作，根据标准严格执行，保持推广中品牌的一致性。

任何单位和个人如需复制、转载全部内容或者部分内容，需经过「SANBOT」的同意和授权。全体员工有维护本公司形象的责任与义务。在该手册应用执行过程中，如有任何疑问之处，可致电品牌管理的相关部门。

注：手册里使用到的图片，初部分属「SANBOT」，其他均为虚拟图片，仅做风格示范，需购买使用。在设计和制作品牌识别系统时，请务必使用本手册所附的电子文件。

INTERPRETATION

释义

「sanbot品牌」作为三宝的形象标志，是三宝的重要资产，表现三宝的核心精神探索，追求，超越。它不仅是一个标志，还是三宝的核心价值的象徵。因此，在应用本标志时，必须合乎规范，以确保品牌形象的完整和统一。

创意说明

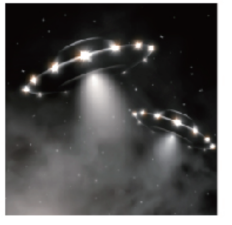
1、宇宙是万物的总称，是时间和空间的统一，是无穷智慧与神奇的聚合。象征三宝是一个独具创新与重新定义标准的行业领导品牌。

2、标志图形像是一个正在运行的飞碟，寓意三宝机器人就像是从遥远的星球乘坐飞碟来到地球上的高智商族群，给家家户户带来贴心的服务和无尽的快乐，微微的倾斜让整个设计看起来更有深度和立体感。

3、标志的整体形状是由旋转中的三轴陀螺仪转变过来的，三轴陀螺仪主要运用于航空、航海等领域，用于辨别方向，寓意着三宝就是行业的方向标，是行业的指南针，领导着行业向前。

4、标志图像的笑脸图像，体现品牌拥有亲和、可爱、有趣的一面，与家人亲密无间，是我们的贴心小伙伴，标志的每一部分都闪烁着喜感，三宝机器人笑脸传递出了这样的信息——欢乐无止尽，

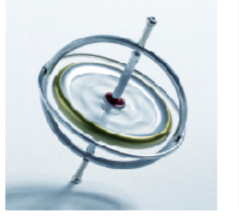




飞碟



宇宙



三轴陀螺



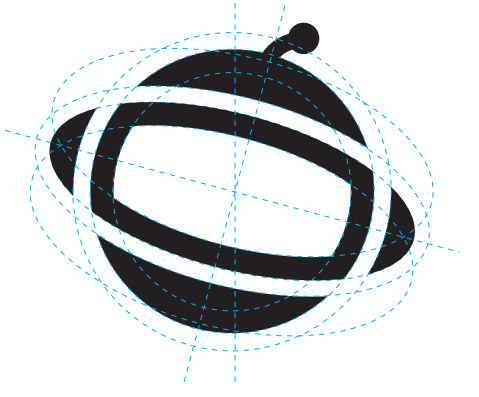
笑脸

INTERPRETATION

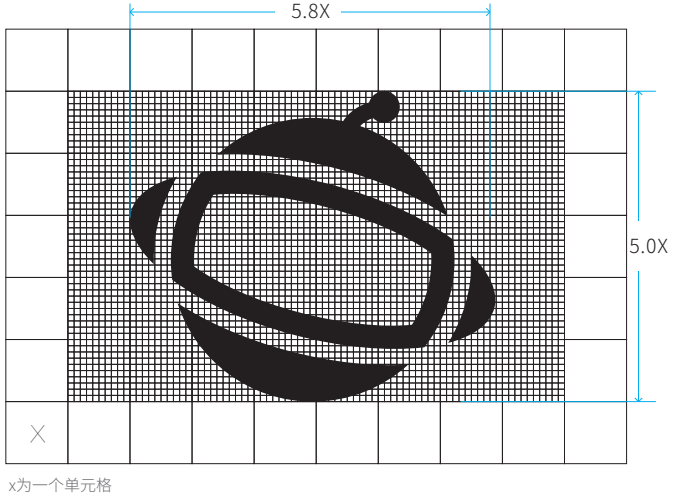
标准化制图

标志是企业视觉识别系统的核心，不正确地使用标志将会误导公众，从而削弱或损害企业形象，因此标识制作的规范极为重要。

方格图用于标志的快速准确绘制，在相等的单位方格中规范标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。在制作过程中必须严格遵循，并以此作监督标准，以便求取正确的企业标志。



标准化制图



x为一个单元格

网格制图

INTERPRETATION

墨稿反白

为适应媒体发布的需要，标志除彩色稿外，亦制定墨稿、反白稿,保证标志在对外形象的一致性.墨稿反白稿的使用范围主要应用于报纸广告等单色印刷范围内,反白稿亦可应用在其它彩色底上，可相应采用四色印刷,使用时请严格按照规范进行。



墨稿



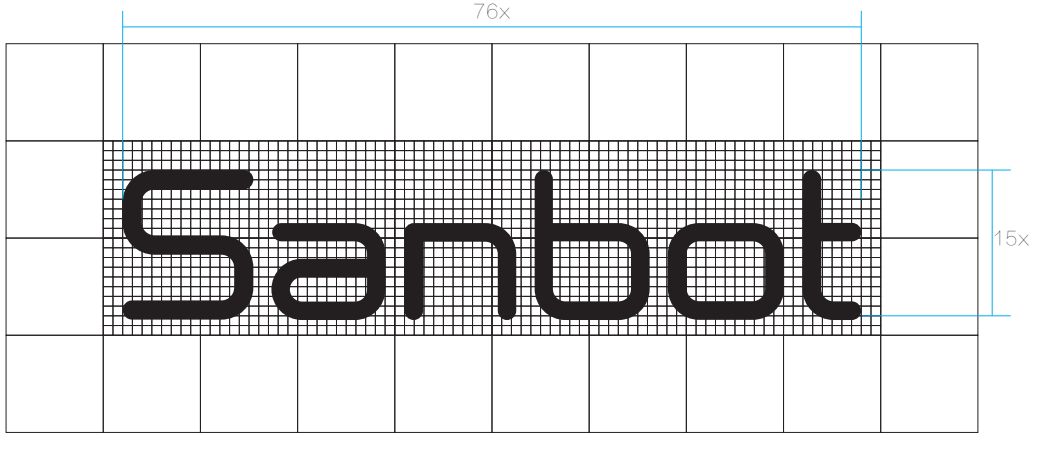
反白

英文字体

英文字体标志是企业视觉识别系统的核心，不正确地使用标志将会误导公众，从而削弱或损害企业形象，因此标识制作的规范极为重要。

方格图用于标志的快速准确绘制，在相等的单位方格中规范标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。在制作过程中必须严格遵循，并以此作监督标准，以便求取正确的企业标志。

Sanbot



X为一个基本单位

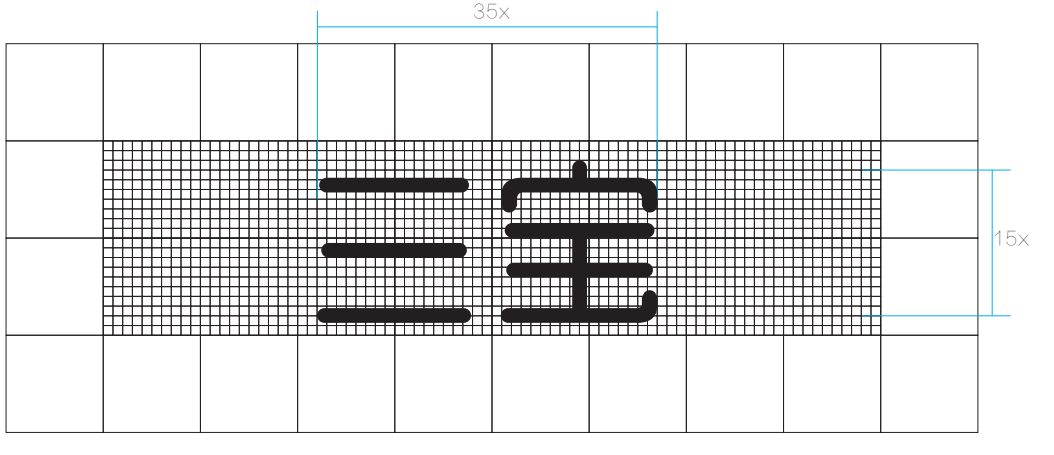
备注：一般情况下需运用标准字体，条件不允许才使用接近字体——Neogrey Medium.

中文字体

中文字体标志是企业视觉识别系统的核心，不正确地使用标志将会误导公众，从而削弱或损害企业形象，因此标识制作的规范极为重要。

方格图用于标志的快速准确绘制，在相等的单位方格中规范标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。在制作过程中必须严格遵循，并以此作监督标准，以便求取正确的企业标志。

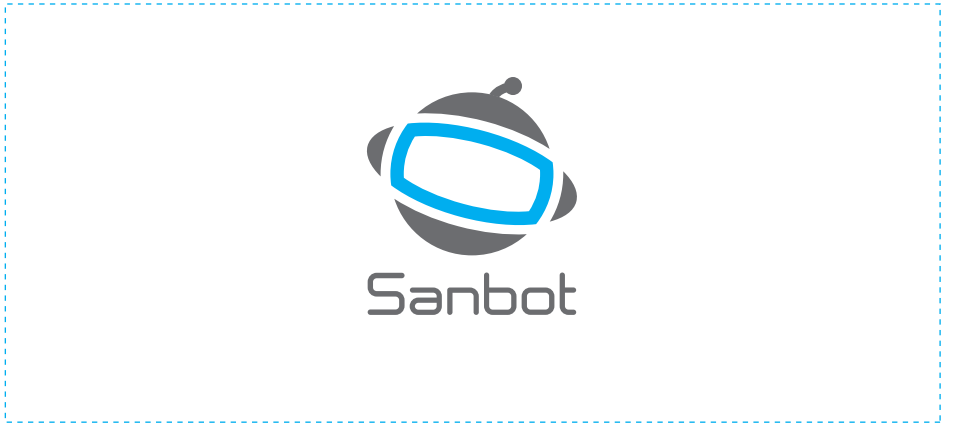
三宝



X为一个基本单位

备注：根据英文字体「SANBOT」的设计风格，延伸设计了旗瀚三宝中文字体。品牌中文标志大部分时候将会与拆分的形式使用。一般情况下需运用标准字体，条件不允许才选择较接近的字体－－文鼎粗圆简。

首选标志







与英文标志拆分使用规范



备用组合，供部分场景使用。如赞助标志牌、户外大标志等。

竖式组合



横式组合



备注：竖式组合为首选组合，优先使用。
但是由于应用空间的多样化，需要根据实际空间选择合适的组合，因此需要酌情变化。

INTERPRETATION

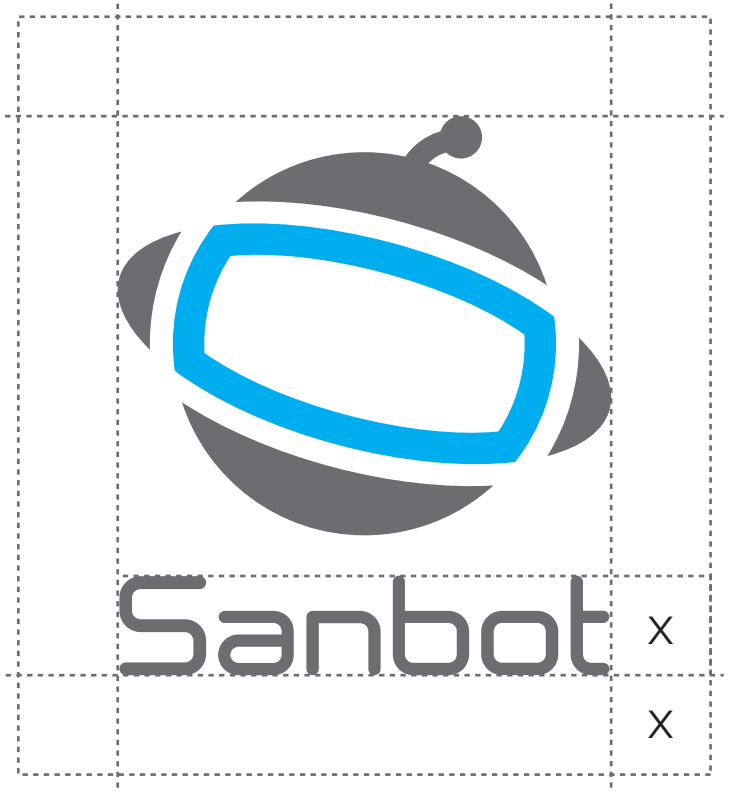
预留空间与最小比例限定

对标志周围的最小隔离区的界定，是为了保证标志的完整性和最大冲击力.这个隔离区内应该没有任何文字、图形、视像元素、线条或图片。

标志周围最小的隔离区被定义为标志“x”之高度，

隔离区的面积越大越好，请尽可能地扩大隔离区的范围以保证标志是突出的。

标志的长度应不小于8mm以保证最大限度的可辨别率。

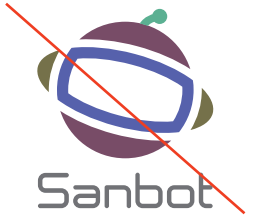


备注：由于LOGO会使用不同工艺来实现，所以对最小尺寸的要求会有所不同，所以需要酌情处理。

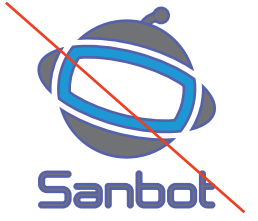


INTERPRETATION

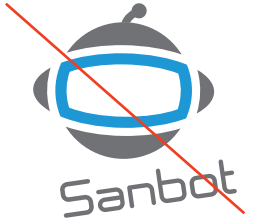
错误使用示范



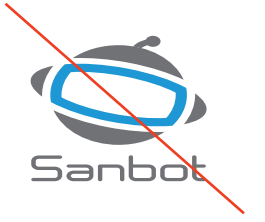
不可随意改变LOGO的色彩



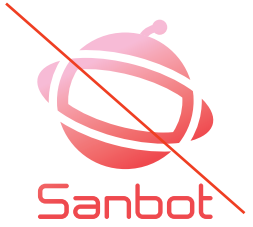
不可将品牌LOGO描边



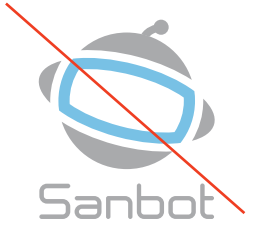
不可随意旋转LOGO



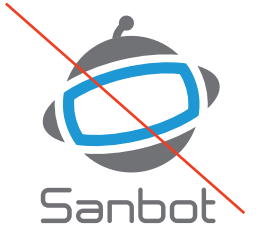
不可使LOGO变形



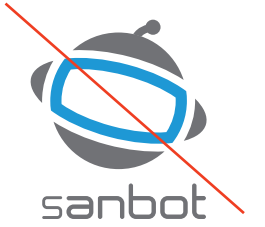
不可随意使LOGO应用渐变效果



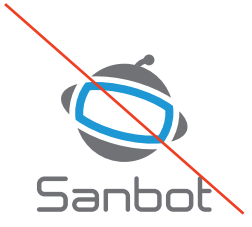
不可随意改变LOGO透明度



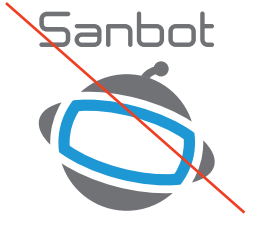
不可随意改变LOGO图形的角度



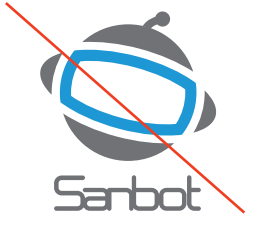
不可随意改变LOGO标准字体的大小写



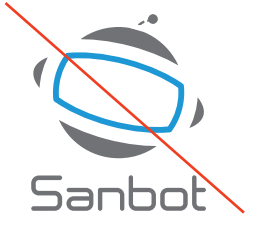
不可随意改变LOGO的比例关系



不可随意改变LOGO组合方式



不可随意改变LOGO字体的间距



不可随意改变LOGO的留白空间

INTERPRETATION

标志英文与中文拆分使用规范

品牌中文可与产品名、产品型号组合，并将会与英文标志以拆分的形式使用，起到背书提醒品牌名的作用。

备注：考虑到品牌形象更具科技感、国际化的需求，中文与标志英文组合拆分使用，中文扮演翻译式署名作用。可使用在品牌形象系统的各个领域，产品名称或者型号代用名可根据实际情况自由设计图标。

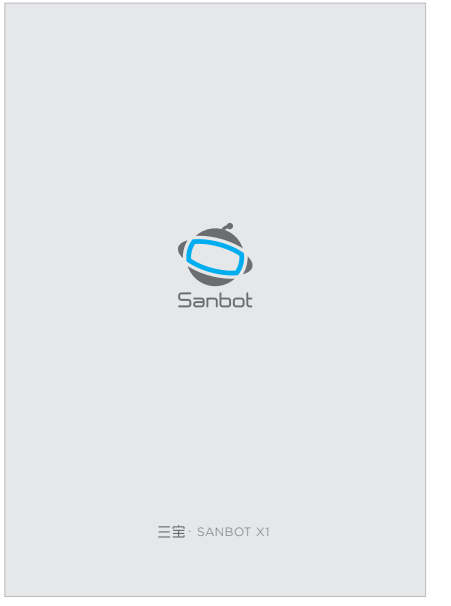
与英文标志使用规范

Sanbot + 三宝 · 型号代用名

（品牌中文）（产品名称或型号代用名）



示例1

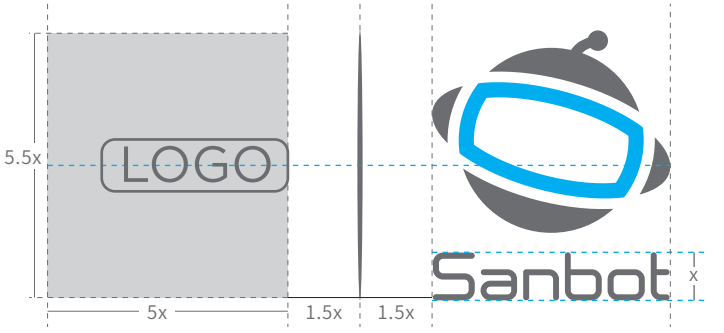


示例2

标志与其他企业标志组合使用规范

标志与企业标志组合统一采用左右组合方式，左侧为企业标志，右侧为「SANBOT」标志，中间以梭型细线分割。组合标志大小的设定原则：应基本与「SANBOT」标志的视觉重量相当，不应过大或过小。组合标志的长度或宽度都不得超出限定好的最大空间。

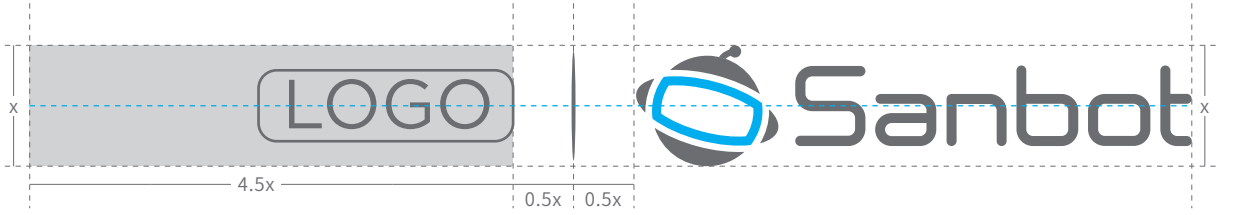
推荐使用标志加其他标志组合（竖版）



例子



推荐使用标志加其他标志组合（横版）



例子



品牌标准色

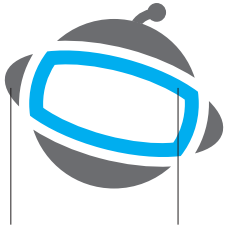
运用专色数据、四色数据、RGB数据时，必须依照标准色彩规范呈现整个标志。
在任何情况下，均不能更改有关颜色及比例。

「SANBOT」图形标与「SANBOT」英文组成品牌标志的整体色系。印刷时宜选用专色，以展现出最鲜明的色彩效果。若无法以专色印刷，可用四色印刷。须注意压印过程、选纸、线网、及过油等因素，都会影响复制颜色的准确性。

· 印于高质素哑粉书纸，宜选用150 lpi 线网。
· 印于光粉书纸，以一般标准，宜选用 175 lpi 或更高线网。
· 印于报纸或作丝网印刷，宜选用85 lpi 线网 。
透过电脑荧幕展示「SANBOT」标志，可以红、绿、蓝三色复制。

标准 PANTONE® 色版见于最新版本的
PANTONE®Colour Formula Guide。
本页与本指引册子中所示范的颜色，不可作为PANTONE® 颜色的标准。
PANTONE® 是 Pantone, Inc. 的注册商标。
请使用真正的 PANTONE® 色版，勿以本图颜色配色。

标准色



SANBOT GRAY　　SANBOT BLUE

	专色	四色	RGB
SANBOT BLUE	PANTONE(待定) 179C	CMYK 100/0/0/0	RGB 0/160/233
SANBOT GRAY	PANTONE Cool Gray 9C	CMYK 0/0/0/70	RGB 113/113/113

单色版



但由于印刷或设计需要单色使用时，首选全实色使用。
在一般情况下不建议单色灰度使用。

烫色



建议烫哑银与哑金为首选。

INTERPRETATION

品牌辅助色

下列辅助设计色与公司蓝色和谐相配。这些颜色可以用于图形、印刷和产品。
辅助色以蓝色作为扩散阶梯使用，黑色灰调阶梯使用，与渐变金属色搭配辅助运用。
为确保品牌色的清析度,在表现品牌信息时请运用品牌蓝色，搭配不同灰调使用。有助于传播品牌记忆点，同时也可避免不同的蓝色在使用过程中的混乱。

品牌色

PANTONE 179C

CMYK
100/0/0/0

RGB
0/160/233

辅助颜色

PANTONE Black C

CMYK
0/0/0/100

RGB
0/0/0

PANTONE
Cool Gray 9C

CMYK
0/0/0/70

RGB
113/113/113

阶梯色

70%　50%

30%　5%

可与品牌蓝辅助适用

金属色

30% K　5% K

金属渐变色，运用与需要在平面或媒体上
表现金属质感和 SANBOT 品牌气质时使用。

INTERPRETATION

品牌标志背景

标志与颜色背景

「SANBOT」的底色主色系是一般为的三种颜色：蓝、白、黑及灰。品牌标志应用于横额及灯柱挂旗上，应採用白，黑及蓝 。但使用蓝底时，按全标志反白使用。

反白字标志可以叠放在蓝色、黑色和深灰色阶 （ ⩾40k）底色上；标志可以叠放在白色和浅灰色阶 (< 40k) 底色上。

注：标志蓝在一般使用中为首选使用，
不建议反白与灰度使用，以保护其视觉特点。

底色首选白色



黑底



SANBOT 蓝



SANBOT 金属色



浅灰 (< 40k)



深灰 (⩾40k)



品牌标志背景

标志与图片背景

在特殊情况下，标志可以叠放在干净的图片背景上。标志不可改变使用，其中，标志搭配浅色图片；反白字标志搭配深色图片，但使用蓝底时，按全标志反白使用。

标志与特殊工艺

在平面应用中，标志可配合特殊工艺和特殊材质，如凹印、烫银等。注：遇到特殊材质的选择时，请咨询相关品牌负责人。

浅色图片



深色图片



蓝色图片



凸凹工艺：干净材质



烫银标志：干净材质



烫金标志：干净材质



INTERPRETATION

品牌标志背景

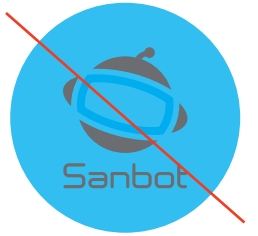
标志背景的不规范适用

作为品牌标志时常出现不规范适用情况，右边展示了较为常见的例子，请使用者尽量避免。如需特殊使用时，但需经过相关品牌负责人审核。

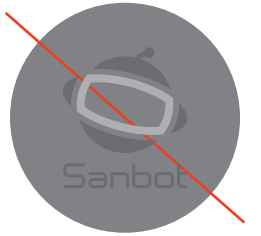
不可把标志置入条纹或复杂纹路中



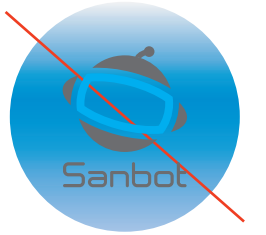
不可把标志置入明度不足适用



不可把标志直接灰度适用。



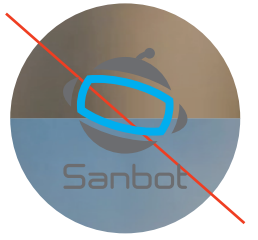
不可随意把标志置入非品牌色中



不可把标志置入复杂图片中



不可把标志置入两段底色或图片中



不可直接叠影接近颜色图片。



不可将图片填充标志

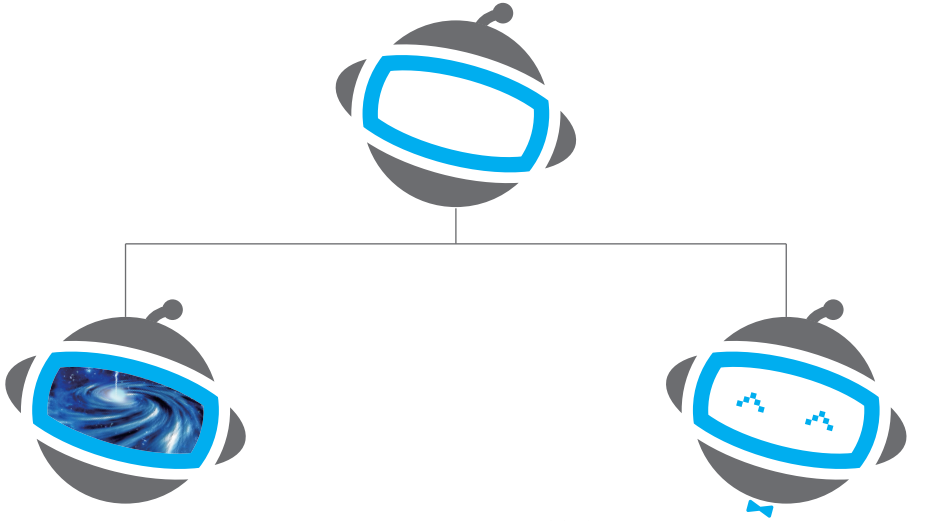


INTERPRETATION

卡通形象演变

卡通形象是企业视觉中不可或缺的表现元素，他为企业严谨的识别系统注入了个性和活力，并伴随标志、标准色、标准字三大核心要素频繁出现。合理巧妙的核心元素和辅助图形的组合连用，即活跃了「SANBOT」品牌对外传达的功能，同时也体现了公司的文化和品位。

卡通形象演变



演绎方向一

图形演绎，在品牌建立初期进行品牌故事演绎，可用在网上动态标志，电视标版动态演变、部分宣传物料上。以达到加强受众对新品牌的深刻认知

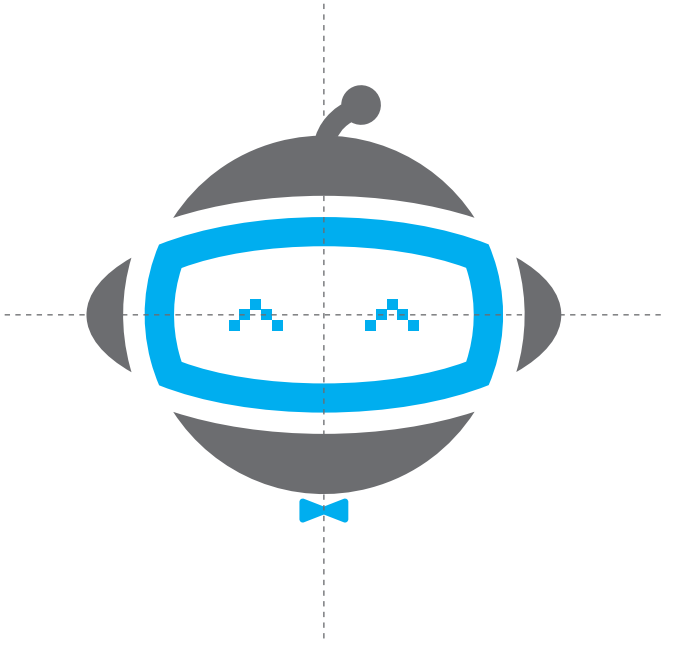
备注：运用的图片仅为事例。使用时需更换有版权图片。

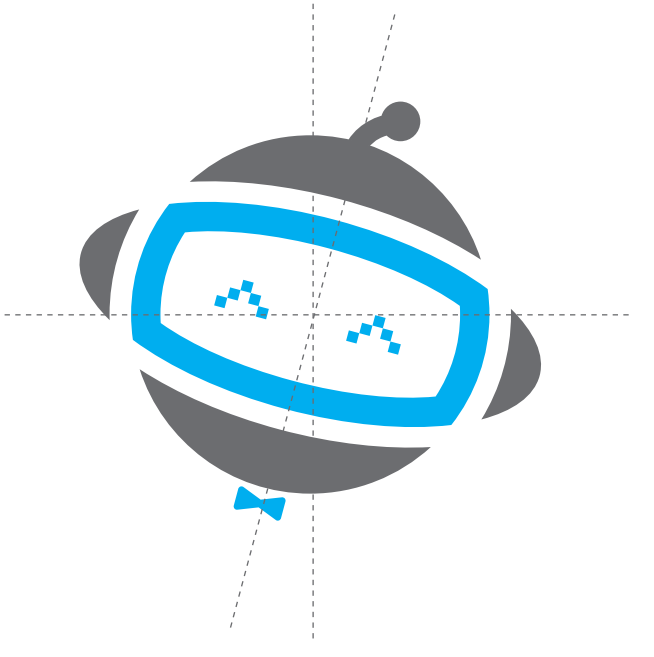
演绎方向二

拟人化演绎，体现品牌亲切、随和、拉近与消费者的距离。贯穿品牌视觉形象系统，是品牌识别有力的视觉符号。

INTERPRETATION

卡通形象标准制图





制作步骤

01 添加表情



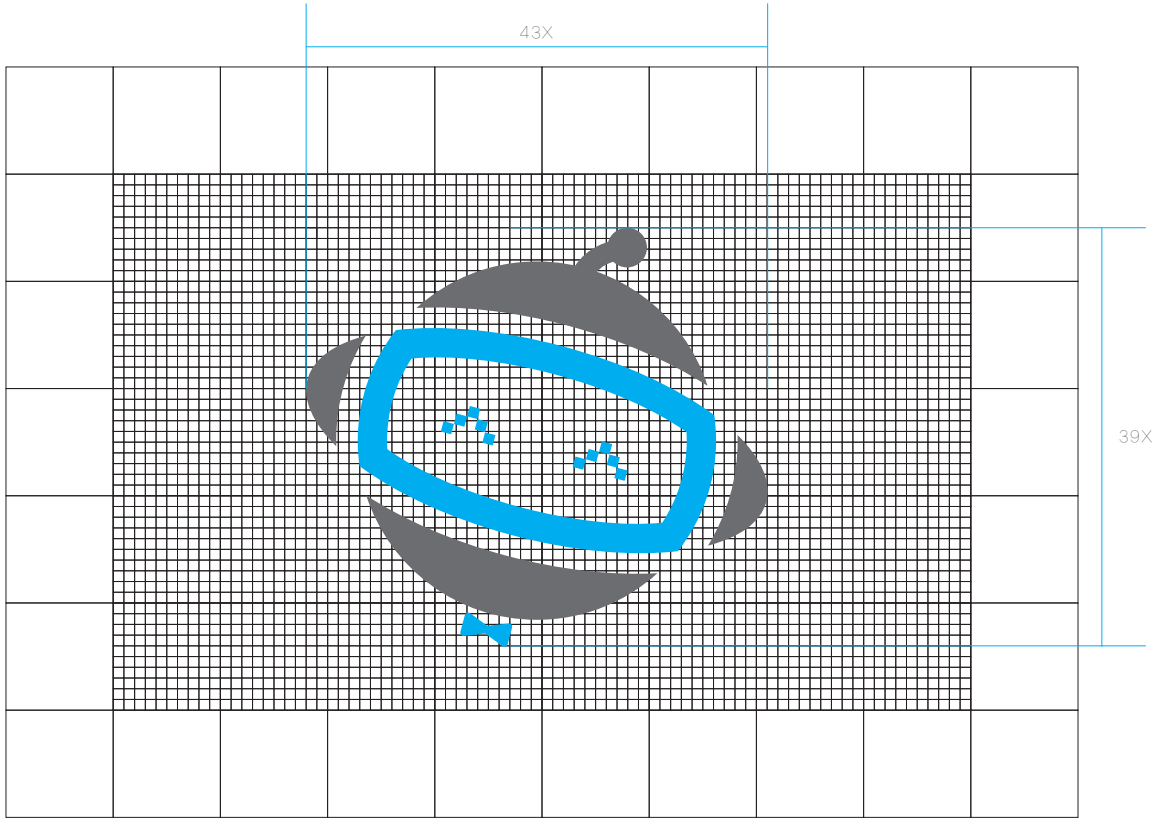
表情由正方形色块组成，
延伸其他表情时，也必须遵守这一规范。

02 将卡通形象向右旋转15度



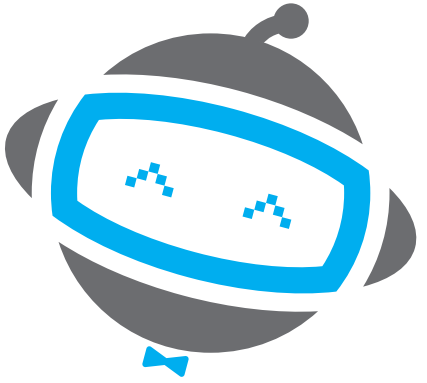
垂直图上添加表情后，向右旋转15度

卡通形象网格制图

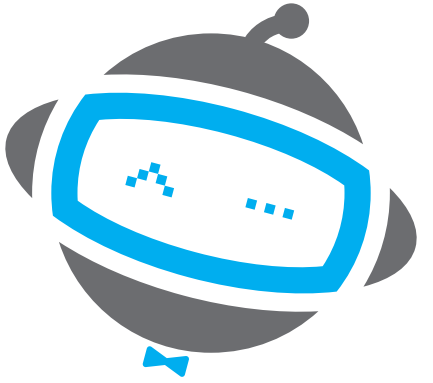


小方格为一个单位x

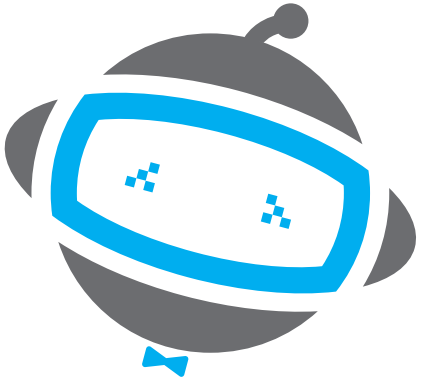
标准网格制图



微笑表情



俏皮表情



囧表情

公司专用字体是构成「 SANBOT 」品牌的重要元素。为了在「 SANBOT 」所有的印刷和电子材料中形成统一的识别形象，所有的媒介（包括企业传播、广告材料、文具、招牌、网站等）都必须应用指定的标准系列字体。谨慎地使用统一的公司专用字体，可以强化品牌表现力，缔造果敢、现代和自信的形象。

品牌专用字体(首选)

思源粗黑

应用于标题或正文中需要强调的文字内容。

思源标黑

应用于标题或正文中需要强调的文字内容。

思源细黑

可作为正文或标题字体使用。

通用字体(备选)

当系统中缺失“品牌专用字体”时，次选系统默认字体“微软雅黑”，若两者均没有时，选择系统默认字体“黑体”。

注意：黑体字的名称在不同厂商提供的应用软件和字库软件中有所差异。为保持字体的统一，请参照本页中的图例选择视觉感相同的字体。

品牌专用字体 (首选)

Noto Sans Bold　思源粗黑

三宝中文专用字体
是思源粗黑

Noto Sans Regular　思源标黑

三宝中文专用字体
是思源粗黑

Noto Sans Thin　思源细黑

三宝中文专用字体
是思源粗黑

通用字体

Microsoft YaHei　微软雅黑粗

中文备用字体
是微软雅黑

Microsoft YaHei　微软雅黑

三宝中文专用字体
是思源粗黑

品牌字体 – 英文

品牌专用字体(首选)

为了使文字细节也可以有效体现品牌个性，同时标题和内文能够有一个清晰连贯的视觉体验。我们规定了如下品牌专用字体：

Gotham Bold

应用于标题、产品系列名或需要强调的文字内容。

Gotham Regular

应用于英文版标题或需要强调的文字。

Gotham Light

应用于英文版标题、产品名和正文。

通用字体(备选)

当系统中缺失“品牌专用字体”时，次选系统默认字体“Arial”。

注释

思源字体分为中英文两部分，中文为Source Han Sans

英文为 Noto Sans。

Noto Sans 是运作在中文版正文，与中文配合使用。

品牌专用字体 (首选)

Gotham Bold

THE CORPORATE TYPEFACE PLAYS A MAJOR
ROLE IN SHAPING THE SANBOT BRAND
AaBbCcDdEe@#$%^&*!?/:;.”{ }[ ]( )

Gotham Regular

THE CORPORATE TYPEFACE PLAYS A MAJOR
ROLE IN SHAPING THE SANBOT BRAND
AaBbCcDdEe@#$%^&*!?/:;.”{ }[ ]( )

Gotham Light

THE CORPORATE TYPEFACE PLAYS A MAJOR
ROLE IN SHAPING THE SANBOT BRAND
AaBbCcDdEe@#$%^&*!?/:;.”{ }[ ]( )

通用字体

Arial Bold

THE CORPORATE TYPEFACE PLAYS A MAJOR
ROLE IN SHAPING THE SANBOT BRAND
AaBbCcDdEe@#$%^&*!?/:;.”{ }[ ]( )

Arial Regular

THE CORPORATE TYPEFACE PLAYS A MAJOR
ROLE IN SHAPING THE SANBOT BRAND
AaBbCcDdEe@#$%^&*!?/:;.”{ }[ ]( )